

城市精神与城市现代化

冷 观

(上海社会科学院经济研究所 200020)

内容摘要:上海目前正在进行的“城市精神”大讨论,必将对上海的现代化进程增添巨大动力,使上海这一国际化大都市更具独特魅力。城市精神应是城市发展所追求的更高境界、城市的社会氛围、历史积淀和人文特色的综合结晶,是对城市丰富内涵的一个概括性表述,并对城市发展及其形象和影响具有长期的促进效用。就上海来说,对城市精神的讨论不宜过分集中于市民素质问题,虽然城市精神的实践需要市民素质的支撑,但市民素质毕竟不是城市精神本身。本文通过对城市精神内涵的分析及对国外若干大都市城市精神的介绍,提出上海的城市精神应定位于“向世界展示魅力”的这一核心基调上。

关键词:城市精神 城市现代化

中图分类号: F291 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-1309(2003)04-0027-04

一、讨论“城市精神”的背景及其意义

在不断加快的上海现代化进程中,我们越来越感到确立上海城市精神的迫切性。这一迫切性产生于上海的进一步发展需要一种新精神的引领,更需要因这种精神所催生的实际行动的推进。

从世界各国现代化的实际进程看,现代化是经济现代化、制度现代化、社会现代化和人的现代化综合推进的产物。经济、制度、社会和人的领域如果单独进行现代化建设,那将是天方夜谭,永远无法实现。而只能是这四个领域相互促进,相互融合,才能真正滚动现代化的车轮。而文化作为凝聚这四个领域的关键因素,发挥着协调、联接这四个领域的重要功能。而城市精神所反映的,恰恰是现代化进程中这一关键因素——文化的高度体现。在今天,世界越来越清晰认识到以经济增长作为现代化标志的观念显得有些浅薄,而文化(包括思想观念、科学技术)才是现代化的真正基础。文化因素深深渗透着这四个领域,发挥着其独特作用;制度现代化肯定是一种高度文化的体现;人的现代化更是直接以文化为标志;社会现代化以文化为内核;而经济现代化则是以文化(包括思想观念、科学技术)为其深厚基础的。

从我国的改革开放来说,首先是思想观念的革新,然后才有政策和制度的变化,在这基础上,经济发展具有可持续的保障。而城市精神就是真正反映全体市民的一种意愿、追求和观念,是一种文化的高度体现,对城市现代化发展具有十分重要的前导作用。

从另一角度分析,由文化的特性所决定的城市精神应该是城市灿烂的历史文化积淀与现代经济社会发展要求的有机结合。因此,城市精神既不能是功利性的,仅仅从目前的发展状况来匆匆确

收稿日期:2002-04-09

立一个狭窄的内涵,也不能是纯粹的历史光环,使我们陶醉在过去的辉煌中,那样的话将迷失前进的方向。

由于城市精神所反映的层面相当广泛,要求尽可能覆盖城市的方方面面——经济、社会、文化、环境和发展要求等,因此寻找一个最精确表达的城市精神是有一定难度的。但上海必须讨论、寻找、并最终树立起内涵高度集中、理念表达准确的上海城市精神,成为新世纪上海城市发展的方向和旗帜,刷新整个城市的精神面貌及其行为观念,充分鼓动起一切积极因素,加速上海发展和层次提升。

既然是有难度的,我们并不指望对城市精神的讨论就一定能产生一个令人满意的结果。但这种讨论的积极意义是明显的,可使我们更清晰地认识到我们的追求、我们的目标和我们所应有的精神风貌,为我们的城市树立起品牌。

确立上海的城市精神,树立上海的城市品牌,对上海进一步扩大影响十分重要。但是我们必须清楚的是,品牌不仅是一种对外宣传,其实质上是对世界的一种承诺,对自身施加的巨大压力,当然也是促进上海加快发展的强大动力。

二、什么是城市精神的内涵?

城市精神应该表达城市的什么内涵?这是在树立和塑造城市精神过程中必须注意的问题。结合对国外若干国际大都市城市精神的分析,我们来看看究竟什么是城市精神的内涵。

1、城市精神表达出城市所追求的更高境界。城市精神应是城市所追求的一种境界,这种追求不一定是经济增长这种直接的目标,而是准确概括出被实践证明对经济社会文化发展具有重要推进作用的因素。日本东京的城市精神是这方面的一个典范。一些日本学者认为,东京的城市精神可以用“干练、优雅、合作”来表达。这是东京的城市精神吗?我想确实是的。日本东京从战后的废墟中快速振兴起来,这与其国民性讲究效率、干事快捷,强调纪律,并在这种紧张的氛围中能营造出一种秩序感是分不开的。同样,日本在战后的快速振兴与其强调合作精神(劳资合作、企业合作、政企合作等)是密切联系的。

2、城市精神是城市社会氛围的高度反映。美国纽约的城市精神被概括为:一、高度的民族融合、文化宽容精神;二、永无止息的创新精神;三、自强不息的竞争意识;四、处惊不乱的应变能力。宽容、融合、扩张、整体性,成为理解纽约城市精神的一个逻辑思路,而这真是纽约城市发展的重要基础。纽约成为世界的金融中心和生产者服务中心,并不是靠一两家企业所能支撑的,而是吸引世界上著名公司大量的在纽约集聚。但来自世界各国的公司其文化各异,能否通过数量上的集聚达到能量上的提升,从而形成一个强大的整体实力和影响呢?高度的民族融合、文化宽容精神在这方面发挥了重要的作用:只有宽容才能融合;只有融合才有整体性,通过整体性来提升影响和实力。

3、城市精神是城市特色的鲜明体现。如果说城市精神是一个城市的品牌,那么这一品牌就包含着一种特色。品牌总是炫耀着它的差异性,差异越大,品牌效应就越强烈。而城市精神也应该表现出区别与其他城市的鲜明特色。法国巴黎的城市精神就是要成为世界时尚之都,浪漫之都,服饰之都,文化之都,及欧洲经济之都。这么直截了当的表达,不但向世界坦诚自己的城市特色及其追求,而且也在这种城市精神中洋溢着巴黎、乃至整个法国的一种浪漫个性的特色。

4、城市精神是城市灿烂历史遗产的焕发。城市精神各具特色,既有如巴黎这样的现代浪漫气息,也有如伦敦那样希望借助于辉煌的历史文化传统来不断推进城市发展,并以此为核心,来建设其城市精神。

英国伦敦的城市精神为:一、历史与现实的和谐统一;二、人和自然的和谐统一;三、不畏强暴,坚强不屈的英雄意志。这一城市精神更多地表现出伦敦面对纷繁世界时的一种沉稳冷静的绅士态度,这一态度是英国曾经作为世界老大帝国的历史遗产,但也在二战中成为应对德国法西斯疯狂的

取胜之道,经受了实践的考验。英国伦敦期望这种历史遗产使伦敦别具一格的位列于世界性国际大都市的行列。

从以上对国外若干大都市“城市精神”的介绍和分析中,可以总结出城市精神所应具有的内涵:社会氛围的高度概括、鲜明的城市特色、厚重的历史感和更高的追求境界。同时,这些城市精神的表达具有一种朴实性、针对性和长期性。这对目前上海所进行城市精神的讨论,具有启示和借鉴意义。

通过对这些国际大都市城市精神的理解,可以真切地感受到城市精神对这些城市发展的影响和作用。就以日本东京的城市精神来说,“干练、优雅、合作”,虽然是短短的六个字,但其含义是相当深刻的。“干练”,包含着效率、简单、快节奏等含义;“优雅”则内涵着文明、信用、礼仪的意义,而“合作”则是日本从一个岛国环境所得出的自然倾向。在没有多大回旋余地的空间中,良好的经济社会发展不可能来自无节制的恶性竞争,而必须从真诚的合作中产生。我们从日本的劳资关系中可以觉察出这一含义,但日本企业一旦进入广阔的国际市场时,其勇于竞争的本性又被焕发了出来。

在以上有关城市精神实例的对比下,我们感到目前所讨论的“做可爱的上海人”的议题缺乏一些特性。做“可爱的上海人”几乎是放在什么时期都可以这么提,缺乏一种历史感,没有鲜明的城市特色和强烈的针对性。倒不如提做“可尊重的上海人”来得更好。做“可爱的上海人”显得有些轻佻,而做“可尊重的上海人”却是沉甸甸的。

特别是在目前国内外形势下,做“可爱的上海人”所显示的魄力是不够的。其关键问题在于城市精神不仅仅是一种人的素质问题。市民素质确实是城市精神的基础,没有市民素质的保证,任何城市精神都是空洞的、无根基的。但市民素质仅仅是城市精神的基础,特别是城市精神实践的基础,而不是城市精神本身。城市精神应是在一个更高的层次,从而把市民素质引入一个充分发挥的空间中,用城市精神来引领、约束、激励市民的行为规范,并把市民素质引领到促进城市现代化的作用轨道中。

三、“向世界展示魅力”:上海城市精神应有的主旋律

上海的城市精神应该反映出上海的厚重历史感、鲜明的城市特色、高度概括的社会氛围。从上海目前正处于建设现代化国际大都市这一要求分析,上海的城市精神更应该体现出所追求的一种更高境界,从而激励城市的更快发展。因此,我们认为,“向世界展示魅力”是一个比较可取的上海城市精神的主旋律。

首先,“向世界展示魅力”是上海城市现代化发展的内在要求。上海正朝着世界性城市的方向迈进,而真正的世界城市的特征不在于华丽的外表,而在于城市所具有的内在独特魅力。这一魅力表现为这一城市在世界范围内对资源要素具有强大的吸引力,对世界经济具有重要的影响力,并成为世界市场中心之一,同时也对世界文化、社会、时尚等具有重要影响。上海在城市形态上已快速接近世界城市的模样,但在城市功能、并进而产生的城市魅力上,则与世界城市相比差距还是相当大的。从上海今后的发展方向看,主要任务就是如何进一步增强和突出上海的世界性城市的功能,从而为上海进一步增添独特魅力,使上海真正在本质上成为世界性城市。

其次,“向世界展示魅力”是上海在加速发展过程应有的精神风貌。虽然上海目前与世界城市还有很大的差距,但那是物质层面的,不应该成为上海在精神层面落后的原因。作为奋力发展、大步追赶的上海,应该树立起更具进取心、更富有挑战性、更具竞争力、更有创新性的精神风貌,具有把一切做的更好的魄人气势,而绝对不是甘居人下的萎缩心态。只有具备这种城市精神,才能真正地全面推进上海的进一步发展,加速建设成为世界性城市。世界城市的建设,不仅仅是物质的堆积,更是精神的锻造,把城市建设成为一个精神大熔炉,各种纷至沓来的资源要素在这一城市熔炉中发挥出奇特效应,产生最好的效果。

(下转第43页)

月国家科技部高技术发展及产业化司司长李健在制造业信息化研讨会上的讲话。)所以,要尽快发展核心技术,拥有自主知识产权,提高高新技术产业的附加值,使高新技术产业真正名副其实。

第五、生态环境问题。我国经济增长方式粗放、经济结构特别是产业结构不合理,对生态、环境、资源产生越来越大的压力,不少资源被掠夺性的开采和高消耗,已难以支撑经济的持续发展。低水平、高消耗、高污染,落后的生产工艺、设备多,而高技术含量、清洁生产、高效率的先进生产装置和工艺短缺。我国的单位国民生产总值的能耗高于世界先进水平3~7倍,主要材料消耗高于世界先进水平5~30倍,平均劳动生产率低于发达国家十几倍。事实证明,不调整经济结构,我国的经济就难以持续,现代化建设的进程就会严重受阻。(参见原国家科技部朱丽兰部长在全国科技工作会议上的讲话,2000年10月)

历史和现实向我们昭示,现代化的核心是先进生产力。发展先进生产力的过程中固然会遇到众多问题,但只有知难而进,才能完成现代化的大业,实现中华民族的夙愿。□

(责任编辑:山 风)

注 释:

①②③⑦中国现代化报告课题组:《中国现代化报告2001》,北京大学出版社,2001年,第70~71、128~159、5、98~120页。

④(美)戴维·S·兰德斯:《国富国穷》,新华出版社,2001年,第324页。

⑤李斯特:《政治经济学的国民体系》,商务印书馆,1961年版,第56页。转引自王慎之、刘国兴著:《生产力发展之国际比较》,第33页。

⑥陈蜀泉、殷登祥主编:《科技革命与当代社会发展》,人民出版社,2001年,第530~531页。

⑧《中国科技发展研究报告(2000)》,社会科学文献出版社,2000年,第106页、112页。

(上接第29页)

第三,“向世界展示魅力”是上海城市在发展过程中对自身施加的强大压力。“向世界展示魅力”不仅仅是一种荣耀,更是一种责任,是上海所应具有的一种强烈的历史责任感。因为向世界所展示的,不仅仅是上海的魅力,更在于展示上海发展所依托的中国的魅力。这将要求上海必须紧紧依靠全国的力量,全方位地加强与全国的经济联动,特别是加强长江三角洲大都市圈的协作联合,做大基础,做强实力,增添魅力。

第四,“向世界展示魅力”同时也是上海城市心态的真实写照。“向世界展示魅力”不是上海浅薄地向世界炫耀自己,而是真诚地以向世界学习的态度来展示我们努力的成就。同时虚心地听取各种意见,不断改进、不断完善,使上海这一城市永远向着更高的目标迈进。

第五,“向世界展示魅力”也是上海的历史遗产。上海在20世纪20—30年代曾经是亚洲的骄傲,是世界东方的“魅力之都”,具有鲜明的城市特色。在今天如此难得的历史机遇面前,在我们的创新努力之中,上海所设想的一切美好未来,都是可以实现的。

总之,“向世界展示魅力”对上海进一步发展的激励效应是强有力的。只有不断发展,不断进取,创造成就,这样才能具有魅力,才能展示魅力。同时,如果上海的方方面面都具备“向世界展示魅力”的进取精神,具备把一切做的更好的气魄,那么上海的发展前景真是深不可测、无法估量的。

当然,以上只是作者的个人之见。深入挖掘上海城市精神的丰富内涵,会有更多的真知灼见,这就期望于对上海城市精神的大讨论了。

注:本文中有国外大都市城市精神的内容,主要参考由上海社会科学院历史研究所研究员熊月之先生撰写的“关于上海城市精神建设的一些基本信息”研究报告,在此表示感谢。