

百年“世博”梦

文/李天纲

中国人，尤其是上海人，对“世博”有着100多年的复杂情结——上海人对“世博”的向往和热情，在19世纪就很强烈。

自1851年伦敦举办第一届世界博览会后的150多年，中国人不断融入世界，努力参与全球竞争，却屡屡遭遇挫折。上海，19世纪中国现代化运动的代表城市，“维多利亚时代”的英、法、美、德等西方国家令人眩目的新发明、新技术，让同时进行着工业化的上海民众瞠乎其后。因“开埠”而加入世界经济体系的上海，多次承担了世博会中国馆的筹备事务。在伦敦、巴黎举行的早期世博会，中国馆大都由当地商人、汉学家和外交官承办。1873年维也纳世博会和1876年费城世博会，清朝政府开始自主建设中国馆，都是由总税务司出钱，在上海筹办的。中华民国建立后，以上海商人为骨干的“南洋劝业会”、“江苏教育会”、“上海总商会”组织和赞助了以后的历届世博会的中国馆。上海的工厂、农场、商店、研究机构，乃至教会团体，都发动起来，提供展品。参与世博会，令上海人觉得全球“商战”之激烈，新技术的竞争，不下于民族战争，因此把“世博会”翻译为“赛会”。

多次为他人作嫁之后，上海市民一直盼望在自己家门口举办一次“上海世博会”，招待全世界的客人。渴望和世界各国人民在一

起，友谊竞争，上海市民的愿望在清朝末年就由作家们充分表达出来。1902年，改革宣传家梁启超在《新中国未来记》中，幻想六十年后的上海举办“大博览会”，“那时我国民决议，在上海地方开设大博览会，这博览会却不同寻常，不特陈设商务、工艺诸物品而已，乃至各种学问、宗教皆以此时开联合

上海青浦朱家角镇的小说家陆士谔，在一篇名为《新中国》的小说中梦想道：100年后黄浦江对岸的浦东，终于有了中国人自己举办的“万国博览会”。陆士谔的“百年世博”梦想，简直就是一个谶言。上海人的世博梦，果然是在经历了整整100年的反复曲折之后，才十分艰难地得到实现。



1904年圣路易斯世博会上的中国村。

大会，处处有论说坛、日日开讲论会，竟把偌大一个上海，连江北，连吴淞口，连崇明县，都变作博览会场了。”1905年，小说家吴趼人写了一部《新石头记》，说的是《红楼梦》里的贾宝玉，转世再生之后受邀游上海，恰逢在浦东举办世博会，“吴淞的商场也热闹起来了，浦东开了会场，此刻正在那里开万国博览大会。我请你来，第一件是为这个。”

1910年，还有另一位出生于

150多年来，上海一直处在中国现代化的前沿，面向世界。上海市民历来有一种外向性格，对近代以来的全球化运动有着出于本能的渴望。在上海，人人都知道，城市加入世界经济体系，个人就有商机，才能发展。“全球化”，一直是上海人的“生存之道”。从此，我们可以理解这个城市上上下下，角角落落里对于“世博”的高度热情。

多年来一直关心上海世博会进展的美国加州大学华志建教授，

最近出版了他的新书《全球上海》，书中把2010年上海世博会作为中国最重要的国际都市回到世界各大城市之林，是所谓“再全球化”的重要标志。上海，这个19世纪全球化的先锋，如今不愿再做铁幕背后的“隐士”，决心回到人类大舞台的中心。借助世博会，“上海，会成为一个21世纪的未来派城市”。

像泰晤士河酝酿了伦敦，赛纳河造就了巴黎，赫德逊河带来了纽约一样，黄浦江畔诞生了一个并不逊色的大上海。这座城市有着丰厚的近代底蕴，有着与世界打交道的丰富经验。

在政界、财界和商界，人们更多谈论着2010年世博会给上海和中国带来的经济效益。确实，政府为世博会投入了大笔的建设资金，资金来源于政府拨款、企业赞助、特许经营和土地开发收益。参展国家的政府，也会承担本国馆的建造经费。但是，上海世博会更主要的资金来源，将会来自广大观众的参观收入。6个月的展出期间，预计有7000万观众涌来，门票销售的基准价定价人民币160元。门票之外，加上旅行、宾馆、会展、商店、餐饮、娱乐、广告、物流、金融等各行各业的经营收益，上海的主办者决心把本届世博会办成一次不亏本、有盈余的盛会。总部设在巴黎，负责协调和管理世博会经营的国际展览局秘书长洛塞泰斯甚至指望上海世博会能够



上海世博工地“阳光谷”建设工程正在紧锣密鼓地展开，造型独特的外观初显雏形。

像洛杉矶奥运会那样，一举扭转亏本经营的历史，为世博会带来新的生机。

由于计算方法不同，就像2008年的北京奥运会一样，2010年上海世博会的投资总额也很难估计。上海市政府和各类商业机构，为世博会投下巨额资金。园内场馆建设之外，大量的资金用于园外的市政设施建造，以及商业建筑的开发，民间人士估计涉及的金额约有4000亿元之巨。目前已经开通的机场、地铁、宾馆设施之外，还有

大量同类建筑开工。至2010年，原先规划的1到14号地铁将全部竣工，总长达400多公里。加上届时竣工的江、浙两省城际铁路、京-沪高速铁路和拟议中的磁悬浮铁路，上海的轨道交通将达到1000公里以上，构成世界上最大的城市轨道交通系统。加上虹桥交通枢纽的建造、众多市政设施的改造，都是目前全球经济衰退时期的“内需刺激”，是中国对于世界经济的贡献。此外，大量国际化人才的培养、城市现代服务业的创建、市民素质的重新锻造、民众国际化视野的提升，都会是“世博”的无形遗产，给上海的国际大都市建设奠定坚实的精神力量。

无论如何，“世博”将给上海和中国留下更多的精神遗产。可以设想，2010年5月到10月，

在比“奥运”长得多的整整六个月之内，有7000万各国各族的民众汇聚在中国和世界的“未来之城”上海，提出自己对于“城市，让生活更美好”的未来思考。国与国、城与城、族与族、人与人，不但争奇斗艳，而且精诚合作，这是不是一个比“奥运”更精彩的“全球化”真谛，是不是一种让人类更加融合在一起的化学助剂呢？

（李天纲：复旦大学哲学系宗教研究所教授、博士生导师。）