

上海书展纵论“海派文化”

苏智良：打造文化大都市,原创力是关键

见习记者 施晨露 记者 姜小玲

昨天下午,2007 上海书展迎来了一场重量级讲座。在由市委宣传部、市教委主办,市推进学习型社会建设指导委员会办公室承办的“东方讲坛·读书与人生”系列讲座上,上海师范大学历史系主任苏智良教授纵论“海派文化的过去和将来”。精彩的内容,引得不少读者在讲座结束后,将苏教授团团围住,问个不停。一位市民表示,书展除了大规模的图书展示,还组织高质量的报告和讲座,让普通百姓有机会和学者面对面交流,是件难得的好事。

特质:多元创新变异时髦

苏智良教授介绍,海派风格是上海代表性的文化风格。在近代中国,时代的变迁与社会重构,使上海人形成了独特的社会人格,即精明求实的商人观念,宽容趋新的文化观念,独立自主的国民人格和热情自觉的参与意识。海派风格,由“海上画派”发端,延展到海派京剧,直至学术、文化生活的方方面面,最终成为包罗万象的上海文化品格。苏智良认为,多元、创新、变异、时髦是海派文化的四个特质。多元,就是海纳百川、中西合璧;创新,就是见多识广、富有创造力;变异,就是追求变化,与时俱进;时髦,就是追逐时尚,引领潮流。苏智良表示,尽管时代发展过程中,海派文化也曾遭遇不少争议,但这四种特质,应该成为海派文化中值得发扬光大的部分。

建设文化大都市基础坚实

苏智良教授重点介绍了上海上世纪二三十年代的文化盛景。苏智良认为,在电影、戏剧、音乐等各方面,当时的上海都引领着全国之最。这一文化盛况和解放后 50 多年来的文化建设,正是当代上海建设文化大都市的坚实基础。苏智良提出了打造文化大都市的三条建议:一是建设文化创新城市,提升文化原创力水平,引领时代文化发展;二是继续提高市民素质;三是做国际文化交流和展示的中心,在引进外国文化艺术的同时,更要注意将本土文化传播出去。

书展成当代上海文化符号

谈到连续举办多年的上海书展,苏智良表示,书展对于扩大城市公共文化空间起了很好的作用。只有做大了文化空间,文化大都市的建设才有平台。苏智良认为,营造更有利于创新的思想萌芽发展壮大的氛围和环境,相当重要。从青少年热衷的动漫游戏到各种精品书籍的汇聚,专家、学者与市民的思想火花碰撞,上海书展一年比一年热闹。苏智良认为,上海书展已经成为当代上海的一个符号,一个大众文化的符号。但仅有一个书展还不够,重要的是,当这样一个大众阅读节日结束后,城市还能不能继续激扬文化的生命力。在市民阅读风气的培育和城市文化建设上,上海还大有可为。